



Dal 1992 al servizio dei nostri clienti

FINANZA AGEVOLATA

Informatore n. 1 del 20 ottobre 2021

Un nuovo servizio per favorire l'incontro tra le esigenze delle imprese che vogliono sviluppare nuovi progetti e nuove iniziative e l'offerta di strumenti, finanziari e fiscali, che il legislatore mette a disposizione per il perseguimento di tali obiettivi.

In questo informatore segnaliamo i seguenti bandi, di prossima apertura, per l'accesso a finanziamenti a tassi agevolati e contributi a fondo perduto erogati da **SIMEST**, società del Gruppo Cassa depositi e prestiti che sostiene la crescita delle imprese italiane attraverso l'internazionalizzazione della loro attività.

[Finanziamento a tasso agevolato e contributo a fondo perduto per lo sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri \(E-commerce\).](#)

[Finanziamento a tasso agevolato e finanziamento a fondo perduto per la partecipazione delle PMI a fiere e mostre internazionali, anche in Italia, e missioni di sistema.](#)

[Finanziamento a tasso agevolato e finanziamento a fondo perduto per la Transizione digitale ed ecologica delle PMI, internazionalizzazione e sostenibilità.](#)

Destinatari dei seguenti bandi sono **PMI e micro imprese italiane**, operanti nei seguenti settori: **Artigianato, Commercio, Industria, Servizi/No Profit, Turismo, Cultura, Agroindustria/Agroalimentare.**

Il Portale operativo per la ricezione delle domande di finanziamento si aprirà il 28 ottobre p.v., alle ore 9.30, ma già dal 21 ottobre p.v. sarà possibile pre-caricare il modulo di domanda.

Invitiamo gli interessati a contattarci inviando una mail a info@nvadvisory.it

Finanziamento a tasso agevolato e contributo a fondo perduto per lo sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce).

Oggetto dell'agevolazione	Finanziamento agevolato con co-finanziamento a fondo perduto per: ❖ la creazione di una nuova piattaforma propria; <i>oppure</i> ❖ il miglioramento di una piattaforma propria già esistente; <i>oppure</i> ❖ l'accesso ad un nuovo spazio/store di una piattaforma di terzi (i.e. market place), per commercializzare in paesi esteri beni/servizi prodotti in Italia o con marchio italiano.
Soggetti beneficiari	PMI con sede legale in Italia (anche "Rete Soggetto"), costituite in forma di società di capitali e che abbiano depositato presso il Registro imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi.
Entità dell'agevolazione	Fino al 100% delle spese preventivate, fino a un massimo del 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati. Importo massimo finanziabile: € 450.000,00 per la realizzazione di una piattaforma propria e di 300.000,00 euro per l'utilizzo di un market place fornito da soggetti terzi Importo minimo finanziabile: € 25.000,00 in entrambi i casi
Quota co-finanziamento a fondo perduto	Fino al 40% dell'importo complessivo del finanziamento richiesto, se il Richiedente ha almeno una sede operativa da almeno 6 mesi in una delle seguenti regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. Fino al 25% dell'importo complessivo del finanziamento richiesto, se il Richiedente non ha almeno una sede operativa in una delle Regioni di cui al punto (i).
Durata del finanziamento	▪ 4 anni di cui 1 anno di preammortamento ▪ Rimborso in 6 rate semestrali posticipate a capitale costante.

Interventi ammissibili	a) <u>Creazione e sviluppo di una piattaforma informatica oppure dell'utilizzo di un market place</u> • creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma • componenti hardware e software • estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata) • creazione e configurazione app o spese di avvio dell'utilizzo di un market place. b) <u>Investimenti per la piattaforma oppure per il market place</u> • spese di hosting del dominio della piattaforma • fee per utilizzo della piattaforma oppure di un market place • spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma • aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche • spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma • spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione • consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma o registrazione, omologazione e tutela del marchio • spese per certificazioni internazionali di prodotto c) <u>Spese promozionali e formazione relative al progetto</u> • spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place • spese per web marketing • spese per comunicazione • formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.
--------------------------------------	---

[Torna al sommario](#)

Finanziamento a tasso agevolato e finanziamento a fondo perduto per la partecipazione delle PMI a fiere e mostre internazionali, anche in Italia, e missioni di sistema.

Oggetto dell'agevolazione	Partecipazione a un singolo evento di carattere internazionale, anche virtuale tra: fiera, mostra, missione imprenditoriale e missione di sistema, per promuovere l'attività d'impresa sui mercati esteri o in Italia, attraverso l'erogazione di un finanziamento destinato per almeno il 30% a spese digitali connesse al progetto. Tale vincolo non si applica nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali.
Soggetti beneficiari	PMI con sede legale in Italia, costituite in forma di società di capitali e che abbiano depositato presso il Registro imprese almeno un bilancio relativo ad un esercizio completo.
Entità dell'agevolazione	Importo massimo del finanziamento: fino a euro 150.000,00, ma comunque non superiore al 15% dei ricavi risultanti dall'ultimo bilancio approvato e depositato del Richiedente.
Quota co-finanziamento a fondo perduto	Fino al 40% dell'importo complessivo del finanziamento richiesto, se il Richiedente ha almeno una sede operativa (costituita da almeno 6 mesi) in una delle seguenti regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. Fino al 25% dell'importo complessivo del finanziamento richiesto, se il Richiedente non ha almeno una sede operativa in una delle Regioni di cui al punto (i).
Durata del finanziamento	▪ 4 anni di cui 1 anno di preammortamento ▪ Rimborso in 6 rate semestrali posticipate a capitale costante.

Interventi ammissibili	Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra che dovranno rappresentare <u>almeno il 30%(*)</u> delle spese ammissibili finanziate: • fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar) • spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM; • spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione e/o innovazione di contenuti e/o funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti; • spese consulenziali in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager); • spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network); • servizi di traduzione ed interpretariato online. Altre spese che dovranno rappresentare <u>non più del 70%</u> delle spese ammissibili finanziate: a) <u>Spese per area espositiva:</u> • Affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio); • arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure); • attrezzature, supporto audio/video (es monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere); • servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione
--------------------------------------	---

Interventi ammissibili (segue)	stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari); • utenze varie; • servizio di pulizia dello stand; • costi di assicurazione; • compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso; • servizi di traduzione ed interpretariato offline. b) <u>Spese logistiche:</u> • Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario; • movimentazione dei macchinari/prodotti. c) <u>Spese promozionali:</u> • Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C; • spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa; • realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico); • spese di certificazione dei prodotti. d) <u>Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:</u> • Consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).
--	--

(*) Nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali, il vincolo del 30% minimo non si applica.

[Torna al sommario](#)

Finanziamento a tasso agevolato e finanziamento a fondo perduto per la Transizione digitale ed ecologica delle PMI, internazionalizzazione e sostenibilità.

Oggetto dell'agevolazione	L'Intervento ha la finalità di sostenere la realizzazione di: - investimenti digitali per una quota minima pari al 50%; - investimenti volti a promuovere la sostenibilità e la competitività sui mercati internazionali per il restante 50%.
Soggetti beneficiari	PMI con sede legale in Italia, costituite in forma di società di capitali e che abbiano depositato presso il Registro imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi e che abbiano un Fatturato Estero la cui media degli ultimi due esercizi sia almeno il 20% del fatturato aziendale totale, oppure pari ad almeno il 10% del fatturato aziendale dell'ultimo bilancio depositato.
Entità dell'agevolazione	Importo massimo finanziabile: fino a € 300.000, ma comunque non superiore al 25% dei ricavi medi risultati dagli ultimi due bilanci approvati e depositati dall'impresa.
Quota co-finanziamento a fondo perduto	Fino al 40% dell'importo complessivo del finanziamento richiesto, se il Richiedente ha almeno una sede operativa (costituita da almeno 6 mesi) in una delle seguenti regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. Fino al 25% dell'importo complessivo del finanziamento richiesto, se il Richiedente non ha almeno una sede operativa in una delle Regioni di cui al punto (i).

Durata del finanziamento	▪ 6 anni di cui 2 anni di preammortamento ▪ Rimborso in 8 rate semestrali posticipate a capitale costante ▪ Tasso d'interesse agevolato pari al 10% del Tasso di Riferimento UE.
---------------------------------	--



Interventi ammissibili	Investimenti volti a favorire la Transizione Digitale (almeno il 50% del totale del finanziamento) ed Ecologica delle PMI e promuoverne la competitività sui mercati esteri: ➤ Spese per la Transizione Digitale che dovranno rappresentare almeno il 50% delle Spese Ammissibili finanziate: ○ integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali ○ realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale ○ investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici e contenuti digitali ○ consulenze in ambito digitale (i.e. digital manager) ○ disaster recovery e business continuity ○ blockchain (esclusivamente per la notarizzazione dei processi produttivi e gestionali aziendali) ○ spese per investimenti e formazione legate all'industria 4.0 (es. cyber security, big data e analisi dei dati, cloud e fog computing, simulazione e sistemi cyber-fisici, sistemi di visualizzazione, realtà virtuale e realtà aumentata, robotica avanzata e collaborative, manifattura additiva, internet delle cose e delle macchine). ➤ Spese per la sostenibilità e l'internazionalizzazione che dovranno rappresentare non più del 50% delle Spese Ammissibili finanziate: ○ spese per investimenti per la sostenibilità in Italia (es. efficientamento energetico, idrico, mitigazione impatti climatici, ecc.) ○ spese per internazionalizzazione (es. investimenti per singole strutture commerciali in paesi esteri, consulenze per l'internazionalizzazione, spese promozionali e per eventi in Italia e all'estero ecc.) ○ spese per valutazioni/certificazioni ambientali inerenti il finanziamento, incluse eventuali spese per verifiche di conformità agli Orientamenti tecnici della Commissione Europea (2021/ C 58/01).
------------------------	---

[Torna al sommario](#)